

Evalueringssmøde 31-08-2016

Randi Friis Hansen

SØFTEN, LMO

BÆREDYGTIGHED SOM MARKEDSPARAMETER

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
NaturErhvervstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



STØTTET AF
fonden for
økologisk landbrug



PROJEKTET



3 STRATEGIER

- TRANSPERENS
- HISTORIEFORTÆLLENDE KONCEPTER
- FORBRUGERINVOLVERING

HVORDAN ARBEJDER VI?

Vi arbejder med en helhedsorienteret tilgang til bæredygtighed ved hjælp af et analyseværktøj, som vurderer gårdenes bæredygtighed inden for miljø, klima, økonomi og sociale forhold.

Med analyseresultaterne i hånden arbejder vi ud fra vores udfordringer, så vi bliver mere bæredygtige i alle aspekter og ikke kun i det, som vi er gode til.

Analyseværktøjet, vi bruger, kaldes RISE, som står for "Response-Inducing Sustainability Evaluation".

RISE er et internationalt anerkendt værktøj i arbejdet med bæredygtighed og benyttes i dag i mere end 50 lande.



Læs mere om RISE på segas.dk/baeredygtighed, og find liste over producenter, som arbejder med RISE

TRANSPERENS



- Vi er åbne omkring vores indsats
- Vi ligger data frem (tilgængeligt) på bæredygtighedsstatus og indsats



kunde bonde

- Vi deler høsten



KUNDEBONDE er en form for solidarisk landbrug, hvor du betaler en årlig medlemspris, der skal finansiere produktionsomkostningerne – og så deler vi høsten. Du kan gå ud i marken og høste af de grønsager, der er i sæson, eller du kan hente dem i en kølevogn i Silkeborg.



Du høster efter behov - til eget forbrug



HISTORIEFORTÆLLENDE KONCEPTER



”

Vores mål er hele tiden at skabe udvikling, der øger dyrevelfærden og bæredygtigheden. Et af vores tiltag er, at vi har plantet skov på 20-35 pct. af grisenes markarealer. Her skabes leveforhold, der er naturlige for en gris, og træerne kan udnytte dyrenes gødning.

Bertel Hestbjerg, Hestbjerg Økologi

Vi gør det her konkrete ift.
bæredygtighed
Vi produktudvikler evt.
Vi fortæller historien og gør den
levende



”

Alle Naturmælks landmænd har sat bistader op på deres gårde og etableret ”blomsterstriber”. Bier er med til at sikre en mangfoldig natur – også til kommende generationer. Vi arbejder aktivt med den miljømæssige balance.”

FORBRUGERINVOLVERING

- Minus emballage
- Ressourceudnyttelse
- Mad i sæson
- Krav til gennemsigtighed ift. kvalitet og produktionspris
- Selvforsyning og / eller relation til producent
- Fællesskaber

FORBRUGERINVOLVERING

Denne folder er trykt af KLS Pureprint – et af verdens to eneste trykkerier, der kan dokumentere 100% biologisk nedbrydlighed i alle materialer. Det har udviklet egne trykkerier, der er 100% miljøvenlige og biobaserede.

TAP-SELV-MÆLK I FØTEX
I perioden 15. september-1. oktober kan du tappe mælk fra en mælkekøler i Føtex Food, Guldsmedgade, Aarhus

Mød og diskuter bæredygtighed med Naturmælk

DAGE	KL.
Torsdag d. 15. sep	kl. 14-18
Fredag d. 16. sep	kl. 14-18
Lørdag d. 17. sep	kl. 14-18
Torsdag d. 22. sep	kl. 14-18
Fredag d. 23. sep	kl. 14-18
Lørdag d. 24. sep	kl. 14-18
Torsdag d. 29. sep	kl. 14-18
Fredag d. 30. sep	kl. 14-18
Lørdag d. 1. okt	kl. 14-18

Folderen er Cradle to Cradle certificeret. Folderen er lavet af miljøvenligt nedbrydligt papir. Folderen er lavet af miljøvenligt nedbrydligt papir. Folderen er lavet af miljøvenligt nedbrydligt papir.

”

Emballageforbruget er højt inden for hele fødevarerbranchen. Vi har hele tiden fokus på at bruge den mest miljøvenlige emballage. Men hvad er fremtidens mælkedrikkende forbruger klar til? Lige nu ”kigger” vi på bæredygtige tap-selv mælkekølere!”



HVAD SKER DER NU?

- September: afprøvning
- Forbrugeranalyse
- 22. nov. + markeds katalog
- Næste år: virksomheder?